

PÓS.
UNIFAMETRO

**GESTÃO
COMERCIAL E
INTELIGÊNCIA DE
MERCADO**

PROGRAMA COMPLETO



Unifametro
Formar para Transformar

ÍNDICE

VOCÊ CONHECE A
PÓS-GRADUAÇÃO UNIFAMETRO?

3

FIQUE POR DENTRO DO OBJETIVO
DO SEU CURSO

4

O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

5

SAIBA TUDO SOBRE SUA PÓS

6



PÓS:
UNIFAMETRO

VOCÊ CONHECE A PÓS-GRADUAÇÃO UNIFAMETRO?

O Centro Universitário Fаметro - Unifametro está legitimada a oferecer, também, cursos de especialização em nível de pós-graduação lato sensu presenciais e a distância (nos quais se incluem os cursos designados como MBA).

Inicialmente o setor de Pós-graduação da Unifametro, localizava-se no campus Conselheiro Estelita. Em 2004, começou a oferecer cursos de Especialização customizados e focados na realidade de mercado, com elevado padrão de qualidade e professores detentores de comprovada experiência profissional e titulação compatível em suas áreas de atuação.

Os projetos dos cursos de Pós-graduação foram elaborados para propiciar a aplicação do conhecimento aos alunos, por meio de atividades práticas que complementam e enriquecem a teoria apresentada em sala de aula.



FIQUE POR DENTRO DO OBJETIVO DO SEU CURSO

O curso tem como foco principal os profissionais interessados em conhecer estratégias inovadoras na área de gestão utilizando a inteligência de mercado, aprimorando a sua capacidade na tomada de decisão, além de prepará-los aos novos desafios no mercado coletivo, afim de assumir posições relacionadas a gestão como também aperfeiçoar suas competências, procurando entender o mercado competitivo contemporâneo.



OBJETIVO GERAL:

Desenvolver gestores líderes nas organizações comerciais na tomada de decisões gerenciais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estimular o aluno a desenvolver uma visão estratégica voltada para a administração comercial;
- Desenvolver líderes na transformação organizacional no que tange à gestão comercial.
- Possibilitar o aluno conhecimento necessário na elaboração de planos de vendas com foco em resultados;
- Propiciar troca de experiências e conhecimentos na construção de redes de relacionamento (networking) entre os alunos.

O QUE VOCÊ VAI APRENDER

- MARKETING ESTRATÉGICO E INTELIGÊNCIA DE MERCADO;
- INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E TECNOLÓGICA;
- BUSINESS LAW NAS ORGANIZAÇÕES;
- MÍDIAS DIGITAIS DE VENDAS;
- AMBIENTE ECONÔMICO E TENDÊNCIA DE MERCADO;
- SIMULAÇÃO COMERCIAL E NEGOCIAÇÃO;
- GESTÃO DE SERVIÇOS E QUALIDADE NO VAREJO;
- TRADE MARKETING E GESTÃO DO PONTO DE VENDAS;
- GESTÃO DE VAREJO E TENDÊNCIAS DE MERCADO;
- ECONOMIA COMPORTAMENTAL E DECISÕES DO CONSUMIDOR;
- GESTÃO DA FORÇA DE VENDAS E DISTRIBUIÇÃO;
- DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA NO VAREJO.



CONFIRA 3 BENEFÍCIOS DE CURSAR UMA PÓS-GRADUAÇÃO:

- Aumento da empregabilidade;
- Ampliação do networking;
- Possibilidade de assumir cargos sênior/gestão.

SAIBA TUDO SOBRE A SUA PÓS

Quanto tempo dura o curso?

A carga horária do curso é de 360 horas, com duração de 20 meses.

Quais os requisitos para iniciar a sua pós?

Ter um diploma de graduação e ter colado grau.

Tem certificado?

Sim. O certificado de conclusão pode ser solicitado após finalizar todas as disciplinas.

Cursar sua Pós-Graduação na Unifametro é um dos investimentos mais importantes para alcançar os objetivos.

Contato

☎ 3206-6438

☎ 85 99174-0172

✉ pos.comercial@unifametro.edu.br

6

PÓS.
UNIFAMETRO



Unifametro
Formar para Transformar