

MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

OBJETIVO

Desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes necessários para a articulação entre teoria e prática, visando a integração e a indução de transformações empresariais através do debate sobre os tópicos especiais e temas contemporâneos e interdisciplinares da gestão empresarial e o desenvolvimento pessoal.

PÚBLICO-ALVO

Graduados em Administração de Empresas, Gestão Comercial, Processos Gerenciais e áreas afins, que desejam ampliar seus conhecimentos na área de Negócios e Empresariais.

COORDENAÇÃO DO CURSO

Professor **Andson de Freitas Viana.**

Mestre em Economia com foco em Finanças pela Universidade Federal do Ceará, Especialista em Controladoria pela UFC. Consultor de Empresas em Administração, com ênfase em Administração Financeira, Orçamentária, Custos, Economia da Saúde e Controladoria em empresas financeiras e em operadoras de planos de saúde.

PERIODICIDADE SÁBADOS, QUINZENALMENTE, DAS 8H ÀS 17H.

POLÍTICA DE DESCONTOS

- Ex-alunos UNIFAMETRO: 15% de desconto nas mensalidades;
- Empresas Conveniadas: 10% de desconto nas mensalidades;
- Grupo de alunos: 10 a 15% de desconto nas mensalidades.

DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA MATRÍCULA

- RG (cópia autenticada ou cópia com apresentação do documento original);
- CPF (cópia autenticada ou cópia com apresentação do documento original);
- Diploma do Curso Superior (cópia autenticada ou cópia com apresentação do documento original);
- Histórico Escolar do Curso Superior (cópia autenticada ou cópia com apresentação do documento original);
- Comprovante de residência (cópia).

LOCAL DE MATRÍCULA

A matrícula pode ser efetivada na Central de Atendimento ao Aluno, de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h e aos sábados, das 08h às 12h ou por e-mail: matricula.posgraduacao@unifametro.edu.br.

Para mais informações: (85) 3206.6438 / WhatsApp: (85) 99174-0172.

MATRIZ CURRICULAR

MÓDULOS/DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
MÓDULO GERENCIAL	
ANÁLISE MACROECONÔMICA	20h
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	20h
ARQUITETURA ORGANIZACIONAL E GESTÃO DE PESSOAS	20h
TEORIA DA COMPLEXIDADE	20h
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL	20h
GESTÃO DE PESSOAS	20h
MÓDULO FUNCIONAL	
GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	20h
GESTÃO DE MARKETING	20h
GESTÃO FINANCEIRA	20h
MÓDULO APLICATIVO	
GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA	20h
GESTÃO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS	20h
JOGOS DE EMPRESAS	20h
METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO	20h
EMPREENDEDORISMO	20h
MÓDULO TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	
GESTÃO DA CARREIRA PROFISSIONAL	20h
TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO I	20h
TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO II	20h
TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO III	20h
OUTRAS ATIVIDADES	
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	360h