

## **MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS**

### **OBJETIVO**

Desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes necessários para a articulação entre teoria e prática, visando a integração e a indução de transformações empresariais através do debate sobre os tópicos especiais e temas contemporâneos e interdisciplinares da gestão empresarial e o desenvolvimento pessoal.

### **PÚBLICO-ALVO**

Graduados em Administração de Empresas, Gestão Comercial, Processos Gerenciais e áreas afins, que desejam ampliar seus conhecimentos na área de Negócios e Empresariais.

### **COORDENAÇÃO DO CURSO**

Professor **Andson de Freitas Viana.**

Mestre em Economia com foco em Finanças pela Universidade Federal do Ceará, Especialista em Controladoria pela UFC. Consultor de Empresas em Administração, com ênfase em Administração Financeira, Orçamentária, Custos, Economia da Saúde e Controladoria em empresas financeiras e em operadoras de planos de saúde.

**PERIODICIDADE SÁBADOS, QUINZENALMENTE, DAS 8H ÀS 17H.**

## **POLÍTICA DE DESCONTOS**

- Ex-alunos UNIFAMETRO: 15% de desconto nas mensalidades;
- Empresas Conveniadas: 10% de desconto nas mensalidades;
- Grupo de alunos: 10 a 15% de desconto nas mensalidades.

## **DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA MATRÍCULA**

- RG (cópia autenticada ou cópia com apresentação do documento original);
- CPF (cópia autenticada ou cópia com apresentação do documento original);
- Diploma do Curso Superior (cópia autenticada ou cópia com apresentação do documento original);
- Histórico Escolar do Curso Superior (cópia autenticada ou cópia com apresentação do documento original);
- Comprovante de residência (cópia).

## **LOCAL DE MATRÍCULA**

A matrícula pode ser efetivada na Central de Atendimento ao Aluno, de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h e aos sábados, das 08h às 12h ou por e-mail: [matricula.posgraduacao@unifametro.edu.br](mailto:matricula.posgraduacao@unifametro.edu.br).

**Para mais informações:** (85) 3206.6438 / WhatsApp: (85) 99174-0172.

## MATRIZ CURRICULAR

| MÓDULOS/DISCIPLINAS                            | CARGA HORÁRIA |
|--|---------------|
| <b>MÓDULO GERENCIAL</b>                        |               |
| ANÁLISE MACROECONÔMICA                         | 20h           |
| ESTRATÉGIA EMPRESARIAL                         | 20h           |
| ARQUITETURA ORGANIZACIONAL E GESTÃO DE PESSOAS | 20h           |
| TEORIA DA COMPLEXIDADE                         | 20h           |
| ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL        | 20h           |
| GESTÃO DE PESSOAS                              | 20h           |
| <b>MÓDULO FUNCIONAL</b>                        |               |
| GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO             | 20h           |
| GESTÃO DE MARKETING                            | 20h           |
| GESTÃO FINANCEIRA                              | 20h           |
| <b>MÓDULO APLICATIVO</b>                       |               |
| GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA                | 20h           |
| GESTÃO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS                | 20h           |
| JOGOS DE EMPRESAS                              | 20h           |
| METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO             | 20h           |
| EMPREENDEDORISMO                               | 20h           |
| <b>MÓDULO TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO</b>      |               |
| GESTÃO DA CARREIRA PROFISSIONAL                | 20h           |
| TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO I                  | 20h           |
| TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO II                 | 20h           |
| TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO III                | 20h           |
| <b>OUTRAS ATIVIDADES</b>                       |               |
| <b>TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO</b>          |               |
| <b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>            | <b>360h</b>   |