

MBA GESTÃO DE NEGÓCIOS

OBJETIVO GERAL

O objetivo do curso é capacitar profissionais para atuar de forma estratégica e inovadora na gestão de negócios, desenvolvendo competências técnicas, analíticas e comportamentais para tomada de decisão, liderança e geração de valor organizacional.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Desenvolver visão sistêmica do ambiente econômico, mercadológico e organizacional;
Capacitar para a formulação e implementação de estratégias empresariais;
Aplicar ferramentas modernas de gestão financeira, controladoria e análise de investimentos;
Estimular práticas de inovação, transformação digital e melhoria contínua;
Fortalecer competências de liderança, negociação e gestão de pessoas;
Promover atuação ética, responsável e alinhada aos princípios ESG.

PÚBLICO-ALVO

Graduados em Administração, Economia, Contabilidade, Engenharia, Direito e áreas afins, bem como gestores, empreendedores, executivos e profissionais que ocupam ou pretendem ocupar cargos de liderança e gestão em organizações públicas ou privadas..

DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA MATRÍCULA

- RG;
- CPF;
- Diploma do Curso Superior;
- Histórico Escolar do Curso Superior;
- Comprovante de Residência

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
<i>Cenários Econômicos, Geopolítica e Inteligência Macroeconômica</i>	20h
<i>Estratégia Corporativa, Competitividade e Vantagem Sustentável</i>	20h
<i>Modelos de Negócios Inovadores e Arquitetura Organizacional</i>	20h
<i>Gestão Ágil de Processos, Lean e Melhoria Contínua</i>	20h
<i>Governança Corporativa, Ética e ESG na Prática Empresarial</i>	30h
<i>Liderança Estratégica, Cultura Organizacional e Alta Performance</i>	20h
<i>Transformação Digital, Inovação e Gestão da Tecnologia</i>	20h
<i>Marketing Estratégico, Branding e Posicionamento de Mercado</i>	20h
<i>Marketing Digital, Growth Hacking e Experiência do Cliente (CX)</i>	20h
<i>Controle Financeiro, Fluxo de Caixa e Planejamento</i>	30h
<i>Finanças Corporativas, Valuation e Análise de Investimentos</i>	30h
<i>Controladoria Estratégica, Indicadores e Business Intelligence</i>	20h
<i>Gestão de Operações, Logística Integrada e Supply Chain 4.0</i>	20h
<i>Gestão de Projetos, Métodos Ágeis e PMO Estratégico</i>	20h
<i>Empreendedorismo, Intraempreendedorismo e Startups</i>	20h
<i>Carreira Executiva, Marca Pessoal, Negociação e Liderança de Impacto</i>	30h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	360h

Para mais informações: (85) 3206.6438 / WhatsApp: (85) 9.9174-0172