

## **MBA GESTÃO DE NEGÓCIOS**

### **OBJETIVO GERAL**

O objetivo do curso é capacitar profissionais para atuar de forma estratégica e inovadora na gestão de negócios, desenvolvendo competências técnicas, analíticas e comportamentais para tomada de decisão, liderança e geração de valor organizacional.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

Desenvolver visão sistêmica do ambiente econômico, mercadológico e organizacional;  
Capacitar para a formulação e implementação de estratégias empresariais;  
Aplicar ferramentas modernas de gestão financeira, controladoria e análise de investimentos;  
Estimular práticas de inovação, transformação digital e melhoria contínua;  
Fortalecer competências de liderança, negociação e gestão de pessoas;  
Promover atuação ética, responsável e alinhada aos princípios ESG.

### **PÚBLICO-ALVO**

Graduados em Administração, Economia, Contabilidade, Engenharia, Direito e áreas afins, bem como gestores, empreendedores, executivos e profissionais que ocupam ou pretendem ocupar cargos de liderança e gestão em organizações públicas ou privadas..

## DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA MATRÍCULA

- RG;
- CPF;
- Diploma do Curso Superior;
- Histórico Escolar do Curso Superior;
- Comprovante de Residência

| DISCIPLINA  | CARGA HORÁRIA |
|---|---------------|
| <i>Cenários Econômicos, Geopolítica e Inteligência Macroeconômica</i>       | 20h           |
| <i>Estratégia Corporativa, Competitividade e Vantagem Sustentável</i>       | 20h           |
| <i>Modelos de Negócios Inovadores e Arquitetura Organizacional</i>          | 20h           |
| <i>Gestão Ágil de Processos, Lean e Melhoria Contínua</i>                   | 20h           |
| <i>Governança Corporativa, Ética e ESG na Prática Empresarial</i>           | 30h           |
| <i>Liderança Estratégica, Cultura Organizacional e Alta Performance</i>     | 20h           |
| <i>Transformação Digital, Inovação e Gestão da Tecnologia</i>               | 20h           |
| <i>Marketing Estratégico, Branding e Posicionamento de Mercado</i>          | 20h           |
| <i>Marketing Digital, Growth Hacking e Experiência do Cliente (CX)</i>      | 20h           |
| <i>Controle Financeiro, Fluxo de Caixa e Planejamento</i>                   | 30h           |
| <i>Finanças Corporativas, Valuation e Análise de Investimentos</i>          | 30h           |
| <i>Controladoria Estratégica, Indicadores e Business Intelligence</i>       | 20h           |
| <i>Gestão de Operações, Logística Integrada e Supply Chain 4.0</i>          | 20h           |
| <i>Gestão de Projetos, Métodos Ágeis e PMO Estratégico</i>                  | 20h           |
| <i>Empreendedorismo, Intraempreendedorismo e Startups</i>                   | 20h           |
| <i>Carreira Executiva, Marca Pessoal, Negociação e Liderança de Impacto</i> | 30h           |
| <b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>   | <b>360h</b>   |

**Para mais informações:** (85) 3206.6438 / WhatsApp: (85) 9.9174-0172