

MBA em Estratégias de Marketing e Negócios para indústria de Estética e Cosméticos

OBJETIVO GERAL

Capacitar profissionais de estética a aplicar estratégias inovadoras de marketing e gestão para impulsionar o crescimento de seus negócios e diferenciar-se no mercado.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Ensinar estratégias de marketing digital e tradicional para aumentar a visibilidade e captação de clientes no setor estético.

Capacitar na adoção de inovações tecnológicas para otimizar procedimentos estéticos e gestão de negócios.

Desenvolver habilidades em modelos de negócios e inovação para criar soluções personalizadas e gerar valor ao cliente.

PÚBLICO-ALVO

O público-alvo do MBA em Marketing e Negócios para Estética são profissionais da área de estética, como esteticistas, dermatologistas, fisioterapeutas, enfermeiros, cosmetólogos, administradores e gestores de clínicas de estética, que buscam aprimorar suas habilidades em marketing e inovação para alavancar seus negócios.

DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA MATRÍCULA

- RG;
- CPF;
- Diploma do Curso Superior;
- Histórico Escolar do Curso Superior;
- Comprovante de Residência

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
<i>Gestão de Negócios e Empreendedorismo na Estética</i>	90h
<i>Módulo Fundamentos de Estética e Marketing Aplicado</i>	50h
<i>Módulo Estratégias de Marketing Digital para o Setor Estético</i>	70h
<i>Neuromarketing, Branding e Experiência do Cliente</i>	60h
<i>Módulo Inovação e Tecnologias Emergentes na Estética</i>	70h
<i>Fórum para Negócios da Estética</i>	20h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	360h

Para mais informações: (85) 3206.6438 / WhatsApp: (85) 9.9174-0172